



INNOVACIÓN ABIERTA  
EN AGUA Y SANEAMIENTO  
**Juego del agua - Quito**

# Bienvenidos al Programa de Innovación Abierta en AyS **Juego del Agua - Quito**

(Septiembre 2025 – Febrero 2026)

cewas



EPMAPS  
Agua de Quito



**Quito**  
Alcaldía Metropolitana



**INNOVACIÓN ABIERTA  
EN AGUA Y SANEAMIENTO**  
**Juego del agua - Quito**

**Sofía Baque**

Project Manager de Cewas en  
Ecuador





# Agenda del Bootcamp - Día 1



- Presentaciones
  - Apertura por parte de EPMAPS
  - Cewas
  - Participantes
  - Coaches del programa
- Programa de pre-incubación
- Sesión de alineación de expectativas
- Desafío EPMAPS
- Perfil del cliente y Propuesta de valor
- Almuerzo – 13H15
- Validación de supuestos
- Cierre - Compromisos



INNOVACIÓN ABIERTA  
EN AGUA Y SANEAMIENTO  
Juego del agua - Quito

**EPMAPS**  
Agua de Quito



**Quito**  
Alcaldía Metropolitana

**Alejandro Villacís**

Funcionario del Departamento de  
Investigación, Desarrollo e Innovación



INNOVACIÓN ABIERTA  
EN AGUA Y SANEAMIENTO  
Juego del agua - Quito

cewas

**Agua. Emprendimiento. Impacto**



## ¿Quiénes somos?



- Organización **suiza** creada en **2010**.
- **Primera organización del mundo** dedicada y especializada en **emprendimiento en agua, saneamiento, residuos sólidos y agricultura sostenible** para desarrollar soluciones de impacto.
- Nuestra apuesta está en el **Objetivo Desarrollo Sostenible 6**: garantizar el acceso a agua potable y saneamiento.
- **En 15 años de experiencia**, hemos desarrollado programas en América, África, Asia y Europa.
- Estamos registrados en Suiza y en Jordania.





# ¿Qué hacemos?

1. **Creación y activación** de ecosistemas para el desarrollo de innovaciones
2. **Apoyo a emprendimientos:** de la idea a la escala
3. Fomentamos y facilitamos **las inversiones de impacto**
4. **Transferencia de conocimiento y capacitación**
5. **Gobernanza e integridad**



# Nuestro impacto en cifras



INNOVACIÓN ABIERTA  
EN AGUA Y SANEAMIENTO  
Juego del agua - Quito

---

**+400**

Emprendimientos en etapas de incubación, aceleración y escalamiento.

**+160**

Aliados a nivel global, y muchos más a nivel local para la implementación.

**+760,000**

Personas con un nuevo/mejorado sistema de saneamiento.

**+4,6 millones**

Personas que han obtenido agua potable o mejora su provisión.





# Nuestro equipo Latam



Manuela Pérez  
Medellín (CO)

Adriana Gómez  
Bogota (CO)

Mauro Duque  
Medellín (CO)

Leonellha Barreto Dillon  
Geneva (CH)

Sofía Baque  
Quito (EC)

Luis Roberti  
Granada (ES)

Simon Joncourt  
Berlin (DE)

# Coaches técnicos del bootcamp y programa de pre-incubación



INNOVACIÓN ABIERTA  
EN AGUA Y SANEAMIENTO  
Juego del agua - Quito

## Daniel Freire

Sistemas Bio Circulares de  
Tratamiento de Aguas Residuales  
Domésticas

## Tony Gómez

Barrio Limpio, Río Vivo

## Jaime Cahuasqui

Piloto de Filtro Presurizado con  
Biochar Activado Fe/ZVI para la  
Remoción de Metales Pesados en  
Aguas Servidas Previas a PTAR

## Jorge Rivera

Generación automática de modelos  
predictivos basados en cadenas de  
Markov y Modelos Grises para la  
reposición de redes de alcantarillado  
con base en datos históricos y  
sensores

## Victor Ushiña y Sebastián Vasquez

Desarrollo de tipologías geométricas  
de separadores de caudales  
aplicados a sistemas de  
alcantarillado combinado

## René Ulloa

Manejo integral de aguas residuales  
en restaurantes de Quito

EPMAPS  
Agua de Quito



Quito  
Alcaldía Metropolitana

# Coaches de innovación del bootcamp y programa de pre-incubación



INNOVACIÓN ABIERTA  
EN AGUA Y SANEAMIENTO  
Juego del agua - Quito



- Gabriela Maldonado
- Fausto Mantilla
- Servio Sanmartin
- Sebastian Bolaños
- Alejandro Villacis
- Renata Torres

EPMAPS  
Agua de Quito



Quito  
Alcaldía Metropolitana



# Dinámica de introducción : ¡conozcámonos!



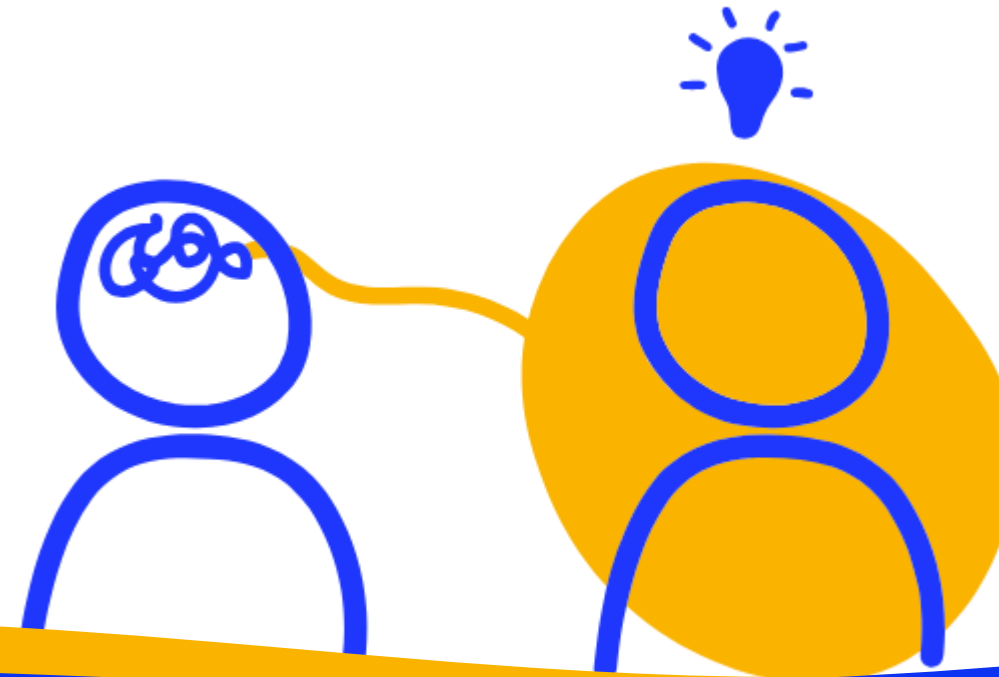
INNOVACIÓN ABIERTA  
EN AGUA Y SANEAMIENTO  
Juego del agua - Quito

- Formen un círculo
- Lancen el ovillo de lana a alguien diciendo:

**Nombre**

**Formación  
académica**

**Un dato curioso  
sobre ti**





# INNOVACIÓN ABIERTA EN AGUA Y SANEAMIENTO

## Juego del agua - Quito

**Programa de Pre-incubación**  
**Septiembre 2025 – febrero 2026**

**cewas**



# Objetivos del programa de pre-incubación

(De septiembre 2025 – febrero 2026)



INNOVACIÓN ABIERTA  
EN AGUA Y SANEAMIENTO  
Juego del agua - Quito

## Al final del programa, los participantes:

- Contarán con la validación de sus supuestos y generarán aprendizaje para la versión 2.0 de sus soluciones.
- Tendrán las bases para establecerse como una *start-up* social.
- Estarán listos para presentar su solución ante la EPMAPS y optar por escalarla al siguiente nivel.



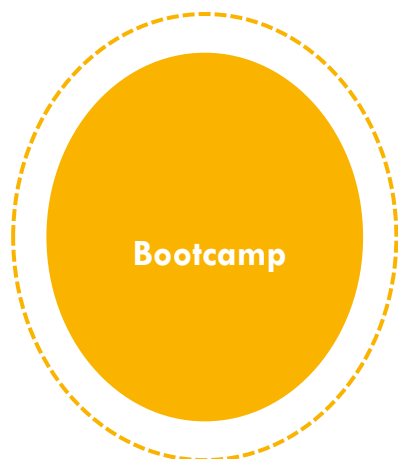


# Contenido del programa de pre-incubación



**INNOVACIÓN ABIERTA  
EN AGUA Y SANEAMIENTO**  
**Juego del agua - Quito**

**SEPTIEMBRE**



**25 y 26 DE SEPTIEMBRE**

**OCTUBRE – NOVIEMBRE – DICIEMBRE - ENERO**



**EN 3 MESES CON APOYO  
DE COACHES TÉCNICOS**



**CON COORDINADORA  
LOCAL PARA REVISAR  
PROGRESO**



**SESIONES DE  
CAPACITACIÓN DE  
PRE-INCUBACIÓN DE  
IDEA DE NEGOCIO**

**FEBRERO**



**TALLER DE  
PREPARACIÓN PARA  
LA INCUBACIÓN**

# Beneficios del programa de pre-incubación



INNOVACIÓN ABIERTA  
EN AGUA Y SANEAMIENTO  
**Juego del agua - Quito**



## Al final del programa, los participantes:

- Hasta 1000 USD para probar y validar sus supuestos.
- Acompañamiento del equipo de EPMAPS y Cewas durante todo el proceso.
- Ecosistema de networking y red de emprendimientos.
- Capacitaciones en desarrollo de negocios.



# Preguntas y respuestas

Levanten la mano y  
cuéntenos sus dudas

Si desean, también  
pueden escribir sus  
dudas y preguntas en  
los post-its y pegarlos  
en el papelógrafo

Iremos respondiendo las  
dudas a medida que  
avanzamos







# INNOVACIÓN ABIERTA EN AGUA Y SANEAMIENTO

## Juego del agua - Quito

**Bootcamp 1**  
**25 y 26 de septiembre 2025**

**cewas**



# Objetivo del bootcamp



INNOVACIÓN ABIERTA  
EN AGUA Y SANEAMIENTO  
Juego del agua - Quito

Al final del bootcamp, los participantes:



Contarán con un **plan de implementación de su ejercicio de validación**, que les permitirá **validar y refinar su solución** respondiendo a las necesidades del usuario.

# Programa del Bootcamp



INNOVACIÓN ABIERTA  
EN AGUA Y SANEAMIENTO  
Juego del agua - Quito

Jueves 25  
mañana

**Sesión 1:**  
El Desafío

**Sesión 2:**  
Perfil del cliente y  
propuesta de valor

Jueves 25  
tarde

**Sesión 3:**  
Identificación de  
supuestos

**Sesión 4:**  
Definición del  
ejercicio de  
validación

Viernes 26  
mañana

**Sesión 5:**  
Actividades para  
validar el ejercicio  
de validación

**Sesión 6:**  
Presupuesto del  
ejercicio de  
validación

Viernes 26  
tarde

**Sesión 7:**  
Nuestra colaboración

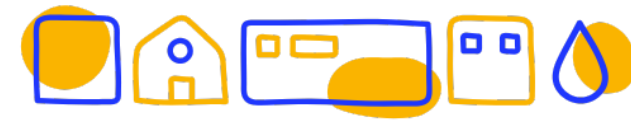
# Nuestra plataforma

<https://juegosdelagua.creation.camp>



INNOVACIÓN ABIERTA  
EN AGUA Y SANEAMIENTO  
Juego del agua - Quito





# INNOVACIÓN ABIERTA EN AGUA Y SANEAMIENTO

## Juego del agua - Quito

### Sesión 1: El Desafío



# Objetivos de la sesión



INNOVACIÓN ABIERTA  
EN AGUA Y SANEAMIENTO  
Juego del agua - Quito

Al final de esta sesión, los grupos participantes habrán:

- Comprendido porqué debemos empezar a pensar una solución a partir de entender el desafío.
- Entendido el desafío.



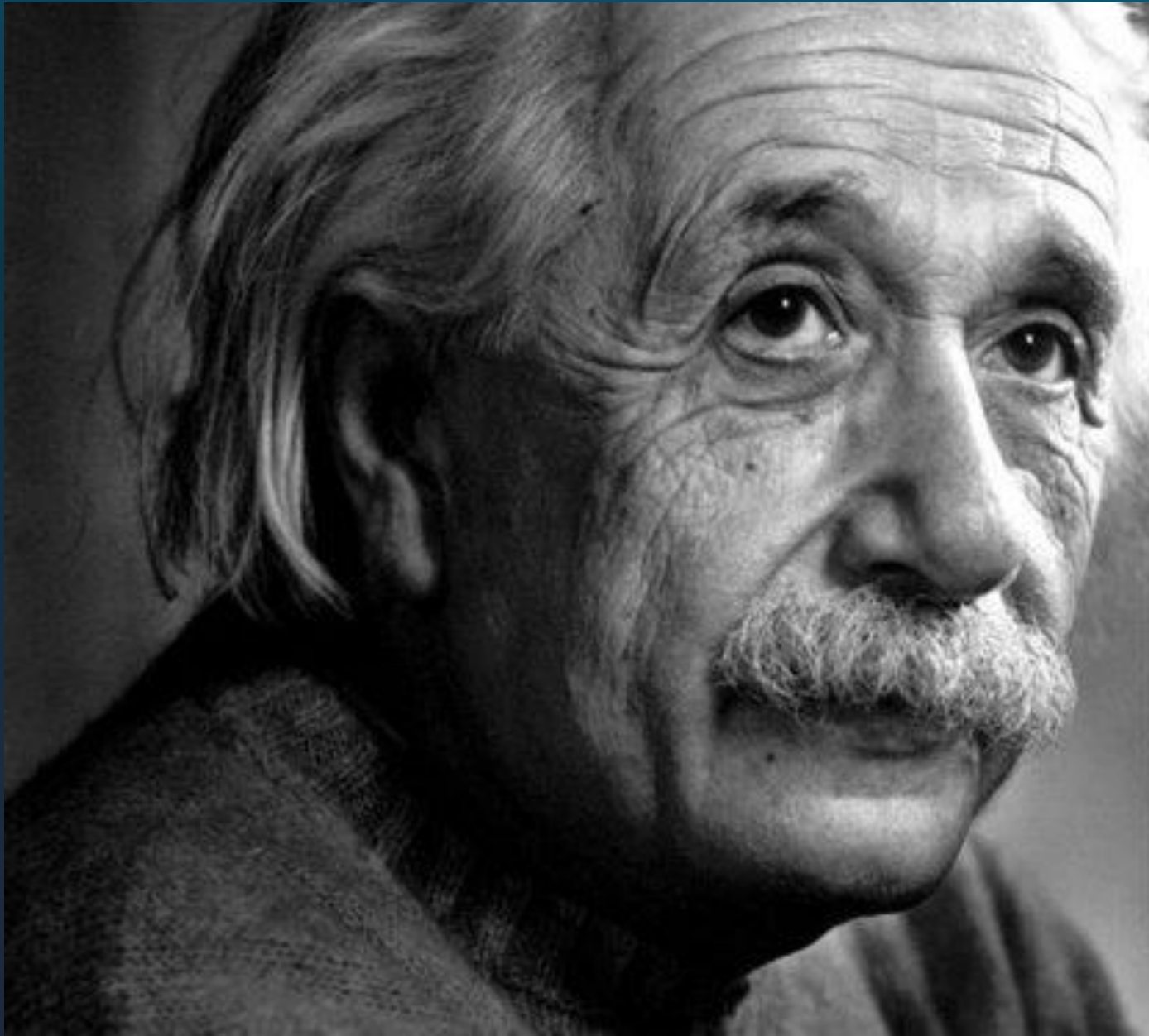


# ¿Qué es un desafío?

Situación o **condición negativa que afecta a un grupo de personas** y que requiere una **solución innovadora y sostenible**.

El desafío puede ser consecuencia de condiciones sociales, económicas, medioambientales o una combinación de estos factores, y su solución a menudo **implica la colaboración de diversas partes interesadas y la aplicación de nuevas ideas y enfoques**.





“Si tuviera una hora para resolver un problema, gastaría 55 minutos para pensar el problema, y 5 minutos para pensar la solución”

Albert Einstein



INNOVACIÓN ABIERTA  
EN AGUA Y SANEAMIENTO  
Juego del agua - Quito



DESAFÍO

# Presentación del desafío de los Juegos del Agua 3

EPMAPS  
Agua de Quito



Quito  
Alcaldía Metropolitana





INNOVACIÓN ABIERTA  
EN AGUA Y SANEAMIENTO  
Juego del agua - Quito



DESAFÍO

**Descontaminación de los ríos urbanos de Quito, con especial énfasis en el río Machángara.**



**Dr. Tony Gómez**



# Preguntas y respuestas

Levanten la mano y  
cuéntenos sus dudas

Si desean, también  
pueden escribir sus  
dudas y preguntas en  
los post-its y pegarlos  
en el papelógrafo

Iremos respondiendo las  
dudas a medida que  
avanzamos



# ¿Y entonces, qué solución tienes para resolver este desafío?...



INNOVACIÓN ABIERTA  
EN AGUA Y SANEAMIENTO  
Juego del agua - Quito

**En 3 minutos cuéntanos:**

- ¿Cómo la solución resuelve ese desafío?
- ¿En qué consiste la solución?
- ¿Cuál es el beneficio de la solución?

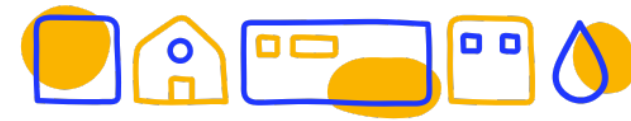




INNOVACIÓN ABIERTA  
EN AGUA Y SANEAMIENTO  
Juego del agua - Quito



**Tomémonos un break – 15 minutos (11:05)**



# INNOVACIÓN ABIERTA EN AGUA Y SANEAMIENTO

## Juego del agua - Quito

**Sesión 2: Perfil del cliente y  
propuesta de valor**





# Objetivos de la sesión



INNOVACIÓN ABIERTA  
EN AGUA Y SANEAMIENTO  
Juego del agua - Quito

Al final de esta sesión, los grupos participantes habrán:

- Empatizado con el potencial cliente
- Descrito al cliente que atienden, su desafío y necesidades
- Definido su propuesta de valor



# ¿Qué es un cliente?



INNOVACIÓN ABIERTA  
EN AGUA Y SANEAMIENTO  
Juego del agua - Quito

Persona, grupo de personas o institución, que:

- **Decide y escoge**
- **Compra y paga**
- **Recibe, utiliza y se beneficia**

del producto o servicio que están ofreciendo.

Empatía



# Empatizar con el cliente



INNOVACIÓN ABIERTA  
EN AGUA Y SANEAMIENTO  
Juego del agua - Quito

Comprender:

- el **desafío**, desde la perspectiva de los usuarios,
- lo qué es **realmente relevante** para ellos,
- sus **experiencias, motivaciones y necesidades**.



“La empatía está en el corazón del diseño.

Sin comprender lo que otros sienten, ven y viven, el diseño es una tarea inútil.”

- Tim Brown, IDEO

# La empatía es la clave



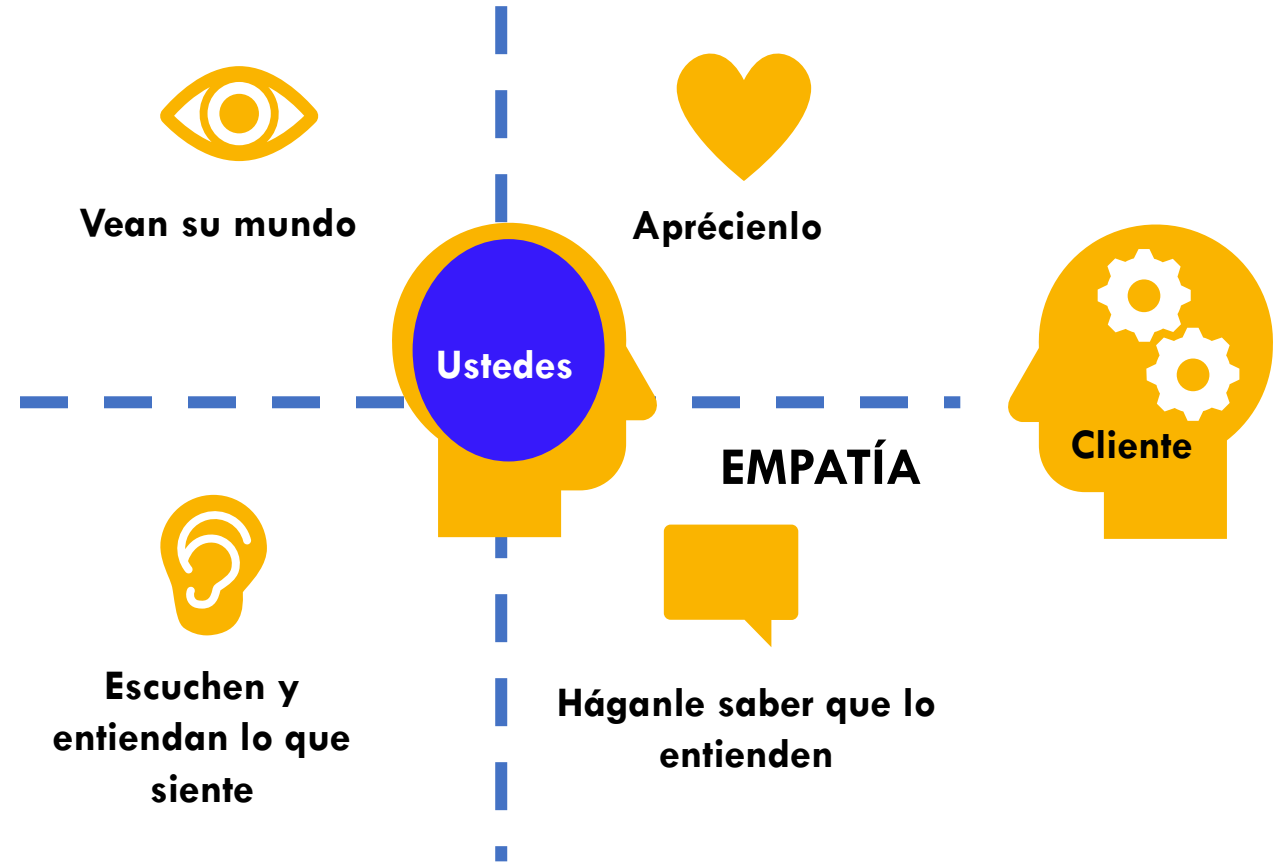
INNOVACIÓN ABIERTA  
EN AGUA Y SANEAMIENTO  
Juego del agua - Quito

Empatizar es una característica natural de las personas.

Empatizar es investigar (¡No juzgar!)

Para empatizar deben:

- **Observar** (lo que hacen, cómo y por qué lo hacen.
- **Apreciar** (los clientes son los expertos)
- **Escuchar** (de forma empática)





# Lienzo del perfil del cliente



INNOVACIÓN ABIERTA  
EN AGUA Y SANEAMIENTO  
Juego del agua - Quito

- **ahorro** (tiempo, dinero, esfuerzo...)
- **resultados** (nivel de calidad, ...)
- **hacer el trabajo/vida más fácil** (más servicios...)
- **consecuencias sociales positivas** (aumento de poder, estatus...)



- **malos sentimientos** (frustraciones, ...)
- **soluciones de bajo rendimiento**
- **riesgos temidos** (financieros, técnicos...)
- **errores comunes** (errores de uso...)

- **necesidades básicas** (ir al baño, comunicación, aceptación...)
- **trabajos funcionales** (realizar/completar una tarea, tratar el agua...)
- **cumplir con una regulación**

# Actividad grupal 1:

Basándose en la información que tienen del desafío, definan el **perfil del cliente**:

- Utilicen el lienzo del perfil de cliente impreso, cuentan con post-its y marcadores.
- Una vez validado con sus coaches, pasen la información al formato de entrega en el documento Google

CLIENTE			
Desafío			
Segmento de cliente			
Características del segmento de cliente	Tareas del cliente	Ansiedades	Deseos



Tienen hasta las 12:05 horas

# ¿Qué es la propuesta de valor?



INNOVACIÓN ABIERTA  
EN AGUA Y SANEAMIENTO  
Juego del agua - Quito

Conjunto de productos y servicios  
que:

- crea valor,
- resuelve un problema,
- evita al cliente las frustraciones y ansiedades,
- da satisfacción al cliente.

**¡Importante!**

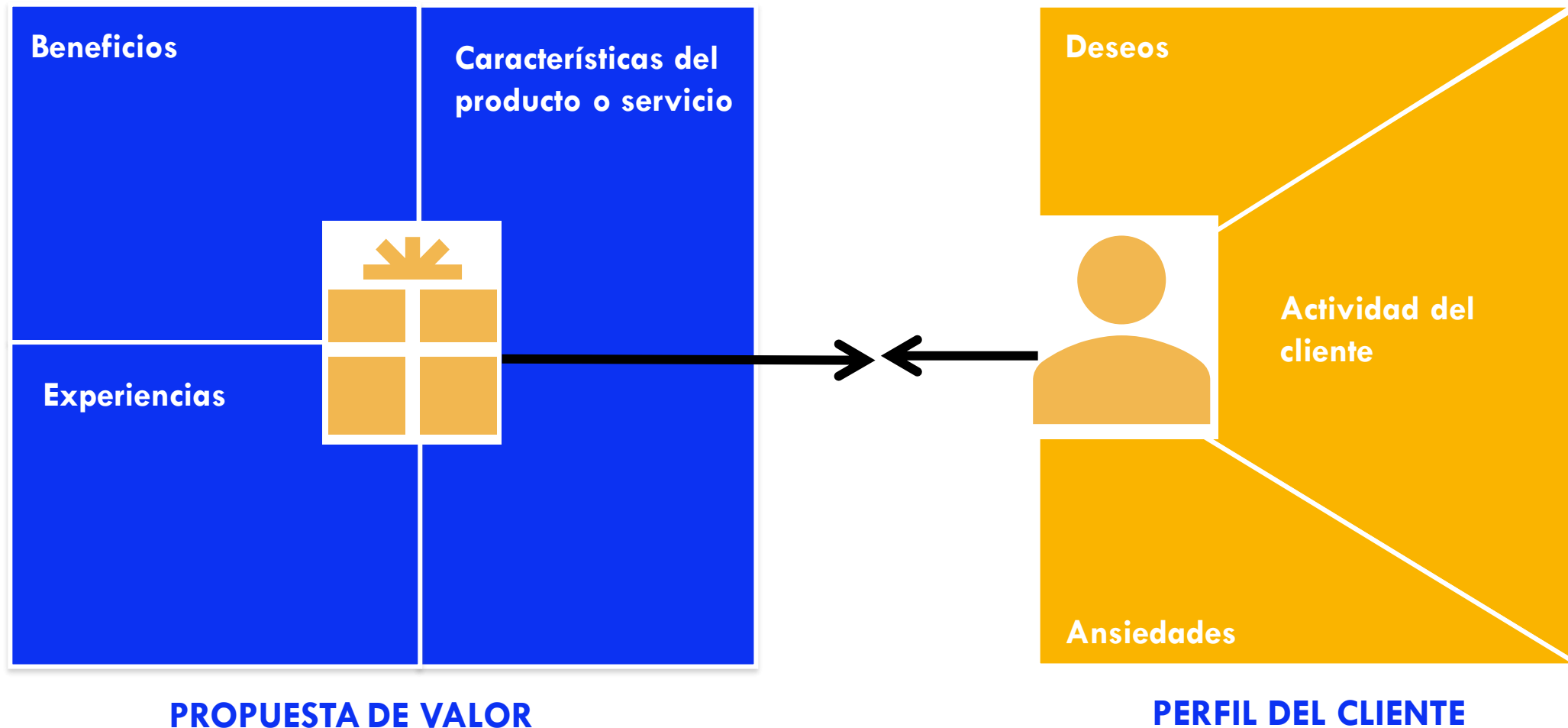
¡No es solo el producto!



# Hay que conocer al cliente para proponerle una solución



INNOVACIÓN ABIERTA  
EN AGUA Y SANEAMIENTO  
Juego del agua - Quito





# Lienzo de la propuesta de valor



INNOVACIÓN ABIERTA  
EN AGUA Y SANEAMIENTO  
Juego del agua - Quito

- **produce ahorro** (tiempo, dinero, esfuerzos...)
  - **corrige soluciones de bajo rendimiento** (mejor rendimiento, nuevas características, sin errores, mejor calidad)
  - **descripción**
- 
- aquello que **deleita** al cliente
  - hacen que el cliente **se sienta mejor**
  - elimina **riesgos** percibidos
  - **consecuencias** sociales positivas (poder, estatus...)



- **producto tangible** (hardware...)
- **producto intangible** (servicio)
- **descripción**

# Veamos un ejemplo:



INNOVACIÓN ABIERTA  
EN AGUA Y SANEAMIENTO  
Juego del agua - Quito

DEWATS son plantas de tratamiento anaeróbicas que tratan las aguas residuales domésticas con alto contenido orgánico





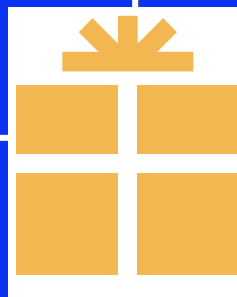
## Características del producto o servicio

### Beneficios

- Reducir el consumo y costos de agua en un 70%
- Inversión recuperada en 18 meses.
- Cumplir nueva regulación
- Planta integrada en el paisaje
- Sin costos de energía
- Sin olores

- Inversión hoy que compensará mañana.
- Sentirse seguro, ya que la empresa viene cuando llamo (por un módico precio)
- Sentir que hago algo bueno para el medio ambiente, me puedo declarar "ecológico" ->reputación
- Bonito paisaje para mi jardín...

### Experiencias



Diseño,  
construcción  
y

mantenimiento de sistemas de  
tratamiento anaeróbico y  
reutilización de aguas  
residuales domésticas,  
con tanques subterráneos de  
ladrillo,  
de una capacidad entre 5 y  
30 m<sup>3</sup>/día  
a precio económico.

### Deseos

- Mantener buena reputación con los clientes
- Operación y Mantenimiento sencillo
- Bonito



Encontrar fuentes de  
agua para regar sus  
jardines

Tratar su agua  
residual

- Costo
- Espacio
- Reutilización de agua maloliente
- Sucio
- Difícil

### Ansiedades

Actividad del cliente



# Preguntas y respuestas

Levanten la mano y  
cuéntenos sus dudas

Si desean, también  
pueden escribir sus  
dudas y preguntas en  
los post-its y pegarlos  
en el papelógrafo

Iremos respondiendo las  
dudas a medida que  
avanzamos



# Actividad grupal 2:

Basándose en la información que tienen del desafío y del perfil del cliente, definan la **propuesta de valor de su solución**.

- Utilicen el lienzo del perfil de cliente de referencia
- Utilicen el lienzo de la propuesta de valor impreso, cuentan con post-its y marcadores.
- Una vez validado con sus coaches, pasen la información al formato de entrega en el documento Google

PROPUESTA DE VALOR: la oferta de productos y/o servicios			
Su producto/servicio	¿Es un producto o servicio?	Características del producto (atributos de funcionamiento del producto, que describen cómo es el producto y cómo funciona)	Beneficios esperados (mejoras "medibles" que las características del producto ofrecen a sus clientes)



Tienen hasta las 13:05 horas





INNOVACIÓN ABIERTA  
EN AGUA Y SANEAMIENTO  
Juego del agua - Quito



**Hora del almuerzo – Nos vemos a las 14:00**